

## Emission de télé

# BIENVENUE AU CAMPING, OU COMMENT RISQUER SA RÉPUTATION...

Après les chambres d'hôtes et les restaurants, ce sont désormais les campings qui se font rattraper par la télé-réalité. Dans la nouvelle émission hebdomadaire de TF1 « Bienvenue au camping », quatre couples de propriétaires se reçoivent à tour de rôle pour tester leurs établissements respectifs et les noter sur cinq critères. Une aventure à haut risque médiatique...

Antoinette de Prévoisin

Pour la première saison de l'émission « Bienvenue au camping » qui s'est déroulée du 18 août au 12 septembre sur TF1, 16 couples de propriétaires de campings ont pris le risque de s'exposer publiquement devant la promesse d'un impact médiatique certain. En effet, programmée à 17h05 après la série Camping Paradis, ce sont entre 1,5 et 2 millions de téléspectateurs qui ont suivi chaque jour la visite de l'un des quatre campings en course, se délectant des commentaires parfois inquisiteurs des autres propriétaires de terrain invités à passer 24 heures sur place et à juger les prestations en fonction de leur très personnelle vision du camping. Le dernier jour, chaque couple découvre les notes que leurs confrères leur ont attribuées et le montant qu'ils ont accepté de payer sur le tarif affiché. Et c'est souvent à ce niveau-là de l'émission que les illusions se perdent et que chacun découvre la véritable nature des autres candidats avec lesquels ils ont passé trois semaines de tournage...

### Attention à ce que vous dites !

Déception, frustration, amertume...



C'est généralement sur ces ressentiments que se termine chaque semaine « Bienvenue au Camping », un effet que semble précisément rechercher la société Coyote, productrice de l'émission puisqu'elle réunit des candidats qui sont à la fois juge et partie. Et pour s'assurer une émission pimentée, Coyote choisit quatre couples aux profils et aux attentes diamétralement opposés. On découvre ainsi chaque semaine un terrain de très grande taille type camping-club équipé de services et de prestations haut de gamme, un autre plus classique à l'ancienne avec emplacements nus et caravanes, puis un petit terrain atypique qui se veut « glamping » ou « écolo » et enfin un terrain plus résidentiel avec essentiellement des chalets ou des mobil-homes. Pas étonnant de les entendre dire que les prestations de leurs confrères « ne répondent pas à leur approche personnelle du camping ». Le principe même de l'émission les pousse à cela. C'est ensuite dans la façon des candidats d'argumenter et d'exprimer leurs remarques qu'ils font alors le lit de leur réputation médiatique... Et certains doivent regretter

quelques paroles en l'air... « Il faut bien mesurer ses propos, car dès qu'une réflexion est un peu tangente, elle a toutes les chances d'être retenue dans le montage », remarque Georges, l'un des candidats de la seconde émission. « En ce qui nous concerne, le rendu de l'émission a été conforme à l'image que nous souhaitions passer. Nous n'avons pas gagné l'émission, mais l'impact sur notre activité a été très positif. Le nombre de clics sur notre site Internet a été multiplié par dix le jour où passait l'épisode concernant notre camping. Nous avons reçu beaucoup de témoignages de sympathie et des réservations pour 2015! Pour un tout jeune camping comme le nôtre, c'est une belle récompense ».

### Des gérants de camping pas très campeurs !

Les larmes aussi sont très attendues par la production! Elles charrient avec elles leur lot « d'émotion », ingrédient indispensable pour assurer le succès d'une émission de télé-réalité. Et pour optimiser la spontanéité des candidats dans leurs réactions et leurs commentaires à la découverte

des campings et de l'hébergement dans lequel ils vont passer la nuit, la production réunit toutes les conditions pour éviter que les candidats se rencontrent et se parlent en dehors du tournage. On fait ainsi la connaissance de propriétaires de camping qui rechignent à dormir sous la tente ou à prendre une douche aux sanitaires, on est interloqué du manque d'ouverture d'esprit de certains devant des offres de service qui ne ressemblent pas aux leurs, on reste bouche bée face aux commentaires parfois méprisants et aux attributions de notes extrêmement sévères.

« C'est purement stratégique... », se plaignent les victimes (ils le sont tous...) à l'issue de chaque émission. Au bout du compte, les plus critiques et les plus « mal notant » ne gagnent jamais et voient leur réputation taillée en pièce sur les forums. Les couples les plus sympas qui accordent des bonnes notes ne gagnent pas plus, mais leur « capital sympathie » monte en flèche!

Le principe, on l'a compris, consiste ainsi à laisser les candidats s'offrir en spectacle et assumer totalement leur personnalité au risque de se faire « allumer » par l'opinion. Un effet collatéral dont ils ne semblent pas tous avoir pris la mesure en signant leur contrat. Quant aux 3000 euros en jeu, ce n'est pas cher payé au regard du risque qu'ils prennent à ruiner leur réputation. Heureusement, d'autres en sortent grandis! Et pour ma part, puisque le spectateur est aussi invité à se faire une opinion, je m'incline devant la gentillesse et la sagesse de ce couple atypique que forment Corinne et Michel, propriétaires du camping Oasis Belle Combe dans la Drôme. Ils nous réconcilient avec la nature humaine! ■



**Clairval**  
TERRASSES  
Des idées plein air

85110 St Germain de Prinçay  
Tél : 02 51 94 59 70  
Fax : 02 51 94 50 27  
terrasses.clairval@trigano.fr  
www.terrasses-clairval.com

Des terrasses infiniment Clairval..



Présent à ATLANTICA  
Stand Extérieur n°37

La garantie d'un fabricant français

NOUVEAUTÉS  
2015